



ined

SERVICE
ENQUÊTES
ET SONDAGES

Séance du lundi 4 février 2013

**La mise à disposition des enquêtes à l'Ined : fondements, enjeux et pratiques,
Arianna Caporali et Amandine Morisset (INED),**

Discutante : Roxane Silberman (CCDSHS)

Visant à permettre le partage de données entre producteurs initiaux et utilisateurs secondaires, la mise à disposition des enquêtes représente un atout pour les sciences sociales. En effet, le partage de données permet, entre autres, de faciliter et d'accroître l'utilisation des données par la communauté scientifique, et par conséquent de justifier les coûts élevés des enquêtes vis-à-vis des financeurs, d'éviter la répétition inutile d'études similaires, d'approfondir et de valider les travaux de recherche scientifique, ou encore de valoriser les producteurs et financeurs via la citation. Néanmoins, certains chercheurs sont parfois mal informés sur ces aspects, et de ce fait attachent peu d'importance aux activités de mise à disposition des enquêtes. Après une brève introduction sur les origines du partage des données dans le contexte national et international, cette intervention retrace le développement de la mise à disposition des enquêtes sociodémographiques à l'Ined. Elle décrit ensuite les différentes étapes et les enjeux qui concernent la préparation des enquêtes à mettre à disposition. Elle détaille par ailleurs les normes réglant la documentation et l'accès aux données, ainsi que les fonctionnalités du serveur « Nesstar » qui permet de rechercher, parcourir, visualiser et analyser les données en ligne. L'Ined est partenaire fondateur du Réseau Quetelet, qui coordonne en France la documentation, la diffusion et l'archivage de la plupart des données en sciences humaines et sociales. Aujourd'hui, l'Ined gère non seulement la mise à disposition des enquêtes produites par ses chercheurs, mais se voit également confier celle d'enquêtes internationales dans le cadre de projets européens (ex : Generations and Gender Surveys). La connaissance de ces activités est importante pour les équipes de recherche impliquées dans la production d'enquêtes, afin de planifier au mieux et à l'avance la mise à disposition de leurs données.